

Unsere Strategie

Gewinn und Wertschöpfung sind die Grundlage einer nachhaltigen Entwicklung im Interesse unserer Aktionäre, Kunden, Mitarbeiter und übrigen Geschäftspartner. Wir streben danach, einer der drei profitabelsten Rückversicherer weltweit zu sein. Wir sind als Rückversicherer „somewhat different“, das heißt, wir sind ein gut diversifizierter Multispezialist, mit dem unsere Kunden gern zusammenarbeiten und der in seinem Handeln nach Exzellenz strebt.

1. Profitables Wachstum

Eigenkapitalrendite mindestens 750 Basispunkte > „risikofreiem“ Zins; Triple-10-Target; Einsatz des Kapitals zum Erreichen des höchsten risikogewichteten Gewinns; Steigerung des Aktienkurses > Global Reinsurance Index; niedrigste Kapitalkosten der Branche

2. Schutz des Kapitals

Positive Eigenkapitalrendite in mindestens neun von zehn Jahren

3. Gefragter Geschäftspartner

Hohe Leistungsfähigkeit – Rating von mindestens „AA–“ von S&P und „A+“ von A.M. Best

4. Motivierte Mitarbeiter

Qualifikation und Motivation als der Kapitalausstattung gleichwertige Erfolgsfaktoren

5. Schlanke Organisation

Geschäftsprozessorientierte, effektive und effiziente Organisation; Absicherung von Know-how und Kostenführerschaft



Performance Excellence

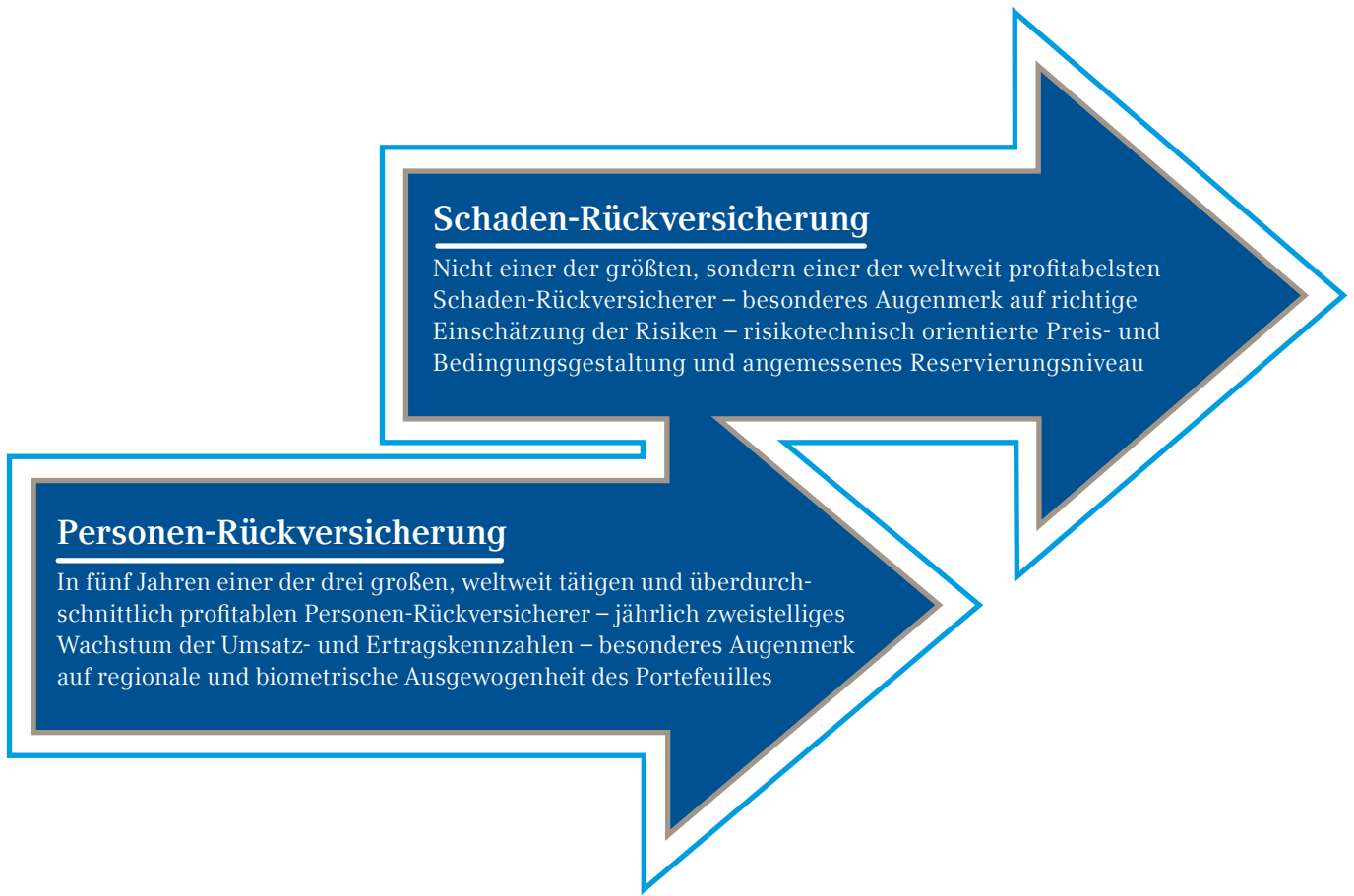
Mit unserem ganzheitlichen Managementsystem der „Performance Excellence“ gewährleisten wir die durchgängige Umsetzung unserer Strategie. Systematisch und kontinuierlich verbessern wir unsere Leistung in allen Excellence-Kriterien und unterziehen das Erreichte auch regelmäßig externen Begutachtungen.

Corporate Governance

Wir unterstützen sinnvolle und pragmatische Corporate-Governance-Grundsätze und erkennen diese als Leitlinie unserer diesbezüglichen Aktivitäten an. Kern unserer Corporate-Governance-Grundsätze ist der integrale Umgang mit unseren Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Aktionären und anderen Interessengruppen. Im Rahmen unserer Strategie wie auch im Tagesgeschäft orientieren wir uns stets an hohen ethischen Standards.

Compliance

Wir gestalten unsere Unternehmensleitlinien und sonstigen Regelwerke sowie unsere Geschäftsabläufe und unser tägliches Handeln unter Beachtung externer Anforderungen. So vermeiden wir Geschäfts-, Haftungs- und Reputationsrisiken, die sich schädlich auf unsere Geschäftstätigkeit auswirken könnten, und erreichen durch die Erstellung klarer Vorgaben und ihre Umsetzung eine effiziente und effektive Unterstützung unserer Unternehmensziele.



Die Business-Center-/Service-Center-Strategien leiten sich aus den Konzern- und Geschäftsfeldstrategien ab.

